



# ALZURA

## PRESSEMITTEILUNG

Innovationen für den digitalen Wandel im Handel

### **ALZURA als Aussteller auf der Automechanika 2024**

Kaiserslautern, 28.08.2024: Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist auf der diesjährigen Automechanika in Frankfurt mit einem Messestand vertreten. In Halle 9.0, Stand C88 präsentiert ALZURA seine beiden Produktbereiche ALZURA B2B Marketplace und ALZURA eBusiness Software.

Nach der erfolgreichen Premiere auf der Messe The Tire Cologne 2024 zeigt ALZURA nun auch in Frankfurt das benutzerfreundliche eCommerce-Komplettpaket ALZURA eBusiness Software ([www.alzura-automotive.com](http://www.alzura-automotive.com)) für die Digitalisierung der Automotive-Branche. Die Lösung vereinfacht die Geschäftsprozesse von Reifenhändlern, Werkstätten und Autohäusern, steigert den Umsatz und bietet den besten Return on Investment (ROI). Im Mittelpunkt steht der Website Builder, mit dem eine neue Homepage inklusive Webshop erstellt und verwaltet werden kann. Das angebundene cloudbasierte ERP-System ermöglicht die Organisation des gesamten Vertragswesens, des Ein- und Verkaufs sowie von Vorgängen wie Probefahrten oder Zollanmeldungen. Ein weiteres wichtiges Feature ist das integrierte CRM, mit dem Verkaufsangebote für Fahrzeuge oder Servicetermine erstellt werden können. Über ein Kalendertool können Kunden sogar selbst Inspektionstermine buchen, wobei die benötigten Ersatzteile automatisch im angeschlossenen Teile-Onlineshop bestellt werden. Für Marketingmaßnahmen werden KI-gestützte Mailings mit Erinnerungs- und Eskalationsstufen erstellt, um Bestandskunden optimal zu betreuen.



# ALZURA

„Unsere Kernkompetenz liegt vor allem im eCommerce. Ziel ist es, mit unserer Lösung den bestmöglichen ROI für unsere Kunden zu erzielen. Deshalb ist in unserer Lösung alles auf eine möglichst hohe Conversion Rate ausgelegt“, erklärt Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Im Bereich ALZURA B2B Marketplace möchte das Unternehmen an die Erfolge der letzten Automechanika 2022 anknüpfen. Vor zwei Jahren war die Qualität der Besucher sehr gut. An allen Messetagen fanden intensive und vielversprechende Gespräche mit potenziellen Lieferanten und Werkstätten statt. Der ALZURA B2B-Marktplatz ist ein führender Automotive-Marktplatz für mehr als 40.000 Einkäufer und über 2.000 Lieferanten in neun europäischen Ländern. Er bietet eine enorme Produktvielfalt zu wettbewerbsfähigen Preisen und ermöglicht Werkstätten, Autohäusern und Reifenhändlern, ihre Einkaufsprozesse zu optimieren und ihre Margen zu erhöhen. Mit nur wenigen Klicks können Reifen, Räder, KFZ-Ersatzteile, Werkzeuge und Zubehör vom günstigsten oder schnellsten Lieferanten bestellt werden – lokal oder aus ganz Europa.

Im Jahr 2022 wurde zudem ein eigener Fulfillment-Service entwickelt, der gewerblichen Kunden umfassende Lösungen für den Einstieg in den eCommerce bietet.



# ALZURA

## Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG  
Sauerwiesen 2  
67661 Kaiserslautern  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Mobil: +49 175 -576 6060