



# PRESSEMITTEILUNG

ALZURA präsentiert sich mit 3 Ständen auf der The Tire Cologne

## **ALZURA eBusiness Software feiert in Köln Premiere**

Kaiserslautern, 14.05.2024: Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG ist als Aussteller mit drei Ständen auf der The Tire Cologne (TTC) 2024 vertreten. Premiere in Köln feiert die neue ALZURA eBusiness Software in Halle 7, Stand E030, die speziell auf die Bedürfnisse von Reifenhändlern, Werkstätten und Autohäusern zugeschnitten ist. Die innovative eCommerce-Komplettlösung beinhaltet einen intuitiven Website-Baukasten, einen Webshop mit Click & Collect-Funktion sowie eine direkte Anbindung an den ALZURA B2B Marktplatz. Ziel ist es, ein anwenderfreundliches Komplettpaket für die Digitalisierung der Automotive-Branche anzubieten, das die Geschäftsprozesse vereinfacht und den Umsatz ankurbelt. ALZURA eBusiness Software erweitert das Angebot um zusätzliche Funktionen und Module, darunter unter anderem ein cloudbasiertes ERP-/Fakturasystem, ein umfassendes Dokumentenmanagementsystem für den Fahrzeughandel sowie einen innovativen Termin- & Hebebühnenmanager. Ebenfalls in der All Inclusive Lösung enthalten ist ein Reparaturanfragetool, mit dem Reparaturanfragen einfach und komfortabel gestellt und organisiert werden können. Die ALZURA eBusiness Software ist eine Software Suite, eine Sammlung verschiedener Anwendungen, Programme oder Softwaretools, die in einem Paket zusammengefasst und verkauft werden. Diese Programme sind aufeinander abgestimmt und bieten eine nahtlose Integration untereinander, so dass der Benutzer eine kohärente Erfahrung macht. Die Softwareprodukte können sowohl einzeln als auch in Kombination eingesetzt



werden, um flexibel auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden einzugehen.

Der ALZURA B2B Marktplatz nutzt den Messeauftritt in Halle 7, Stand D030, um die Vorteile des Online-Handels und die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalisierung im Automotive Aftermarket aufzuzeigen. Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht ALZURA für Transparenz bei Preis und Verfügbarkeit und unterstützt als zuverlässiger Partner die Einkaufs- und Verkaufsprozesse von Werkstätten, Autohäusern, Reifenhändlern sowie Lackier- und Karosseriebetrieben. Mit nur wenigen Klicks können Reifen, Räder, KFZ-Ersatzteile, Werkzeuge und Zubehör vom günstigsten oder schnellsten Lieferanten bestellt werden – lokal oder aus ganz Europa.

Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, betont die Bedeutung des persönlichen Kontakts in einer zunehmend digitalisierten Welt: "Gerade in der heutigen Zeit, in der ein Großteil der Menschen remote arbeitet und selbst Meetings mit Geschäftspartnern größtenteils online stattfinden, ist die TTC die perfekte Bühne für den persönlichen Dialog und bietet uns die Möglichkeit, unsere Kunden und wichtige Branchenakteure direkt zu erreichen."

Darüber hinaus nutzt ALZURA die TTC, um neue Lieferantenbeziehungen aufzubauen. "Wir bieten eine einzigartige Möglichkeit, neue Kunden in ganz Europa zu gewinnen, ohne auf eigene Akquise oder große Marketingbudgets angewiesen zu sein. Der ALZURA Marktplatz bietet Lieferanten Zugang zu einem Netzwerk von mehr als 40.000 gewerblichen Einkäufern in neun europäischen Ländern", fügt Michael Saitow hinzu.

Am ersten Messetag nimmt Michael Saitow an einer Podiumsdiskussion zum Thema "Digitale Tools und KI im Reifenhandel" teil, die zwischen 11:15 und 12:00 Uhr auf der Tire Stage in Halle 6 stattfindet.

Der 360°-Medienkanal Automotive Insights ist ebenfalls auf der TTC mit einem eigenen Stand in Halle 6, Stand E047 vertreten. Automotive Insights versorgt die B2B-Automobilbranche mit hochwertigen Inhalten und umfassenden Informationen rund um den Automotive Aftermarket. Der Kanal bietet ein breites Informationsangebot, darunter das Printmagazin Automotive Insights mit einer Auflage von über 17.000 Exemplaren. Darüber hinaus bietet Automotive Insights



# ALZURA

Online-Berichterstattung, Newsletter, Social-Media-Inhalte und Podcasts, darunter einen wöchentlichen Podcast.

## Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

## Pressekontakt

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG  
Sauerwiesen 2  
67661 Kaiserslautern  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005  
Mobil: +49 175 -576 6060