



ALZURA

PRESSEMITTEILUNG

The Tire Cologne 2024

ALZURA feiert erfolgreichen Messeauftritt

Kaiserslautern, 12.06.2024: Das eCommerce-Unternehmen ALZURA AG zieht ein positives Fazit nach der Teilnahme an der Messe "The Tire Cologne 2024". Mit zwei Messeständen in Halle 7 konnte ALZURA die Aufmerksamkeit zahlreicher Lieferanten und Händler auf sich ziehen.

Der Schwerpunkt des ALZURA B2B Marktplatz Messestandes lag auf der Gewinnung neuer Lieferanten. Diese Strategie erwies sich als sehr erfolgreich, vor allem an den ersten beiden Messetagen war der Stand durchgehend gut besucht. Trotz eines großen Messteams kam es zu längeren Wartezeiten für Gespräche, was das hohe Interesse widerspiegelt. Durch die internationale Ausrichtung der Messe konnten bestehende Lieferantenbeziehungen vertieft und zahlreiche neue internationale Partner gewonnen werden, die das Warenangebot der Plattform noch attraktiver gestalten.

Positiv wahrgenommen wurde auch die Anzahl der Händler, die den Messestand besuchten. Obwohl wie erwartet der große Ansturm der Händler auf die Messe ausblieb und die drei Hallen am Donnerstag sogar sehr leer wirkten, nutzten viele der anwesenden Händler und Bestandskunden die Gelegenheit, das ALZURA-Team persönlich zu treffen und offene Fragen zu klären. Dabei konnten nicht nur neue Kunden gewonnen werden, sondern auch viele bestehende Kunden überzeugt werden, von einem Basic- auf einen Premium Marketplace Account zu wechseln, um von weiteren Vorteilen zu profitieren.



Ein weiteres Highlight war die Präsentation der neuen ALZURA eBusiness Software am zweiten Messestand. Die Messepremiere der eCommerce-Komplettlösung war ein voller Erfolg und die Software-Suite erntete viel positives Feedback von Reifenhändlern und Werkstätten. ALZURA eBusiness vereint unter anderem Website-Builder, Webshop und Click & Collect sowie eine direkte Anbindung an den ALZURA B2B-Marktplatz zu einem maßgeschneiderten Rundum-Sorglos-Paket für die Automotivebranche. Darüber hinaus wird das Angebot um zusätzliche Funktionen und Module erweitert, darunter unter anderem ein cloudbasiertes ERP-/Fakturasystem, ein umfassendes Dokumentenmanagementsystem für den Fahrzeughandel sowie ein innovativer Termin- und Hebebühnenmanager. Ebenfalls in der All-Inclusive-Lösung enthalten ist ein Reparaturanfragetool, mit dem Reparaturanfragen einfach und komfortabel gestellt und organisiert werden können. Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, zog ein äußerst positives Resümee der Messe: "Unser Ziel ist es, ein anwenderfreundliches Komplettpaket für die Digitalisierung der Automobilbranche anzubieten, das die Geschäftsprozesse vereinfacht, den Umsatz ankurbelt und den Händlern den besten Return on Investment bietet. In den zahlreichen Gesprächen an unserem Messestand haben wir sehr oft das positive Feedback bekommen, dass es endlich eine Lösung gibt, die nicht nur ein Standardprodukt für alle Branchen ist, sondern wirklich speziell auf die Bedürfnisse von Reifenhändlern, Werkstätten und Reifengroßhändlern zugeschnitten und zudem intuitiv zu bedienen ist".

Besonders gut kam bei den Besuchern an, dass die eBusiness-Software ähnlich wie Microsoft Office ein umfassendes Gesamtpaket bietet, bei dem die einzelnen Komponenten perfekt aufeinander abgestimmt sind. Jeder Anwender kann individuell entscheiden, welche Funktionen und Programme er nutzen möchte.



ALZURA

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060